

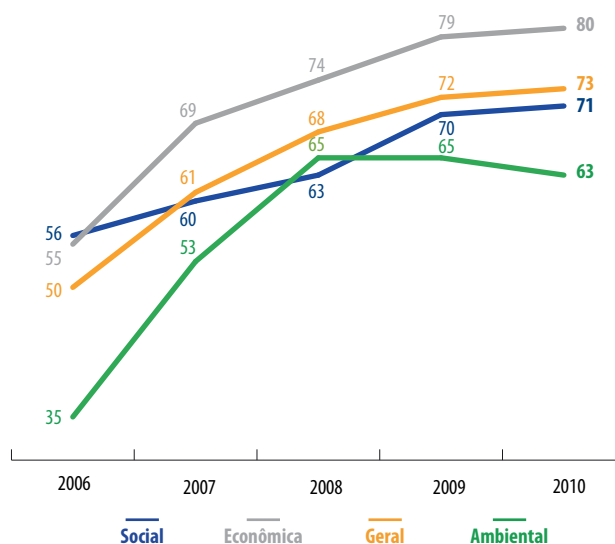
Itaúsa integra Índice Dow Jones de Sustentabilidade

O compromisso de longo prazo com a conduta ética, a transparência, o cumprimento à legislação, a governança corporativa e a atuação responsável levou a Itaúsa – Investimentos Itaú S.A. a compor, pelo 7º ano consecutivo, a carteira do Dow Jones Sustainability World Index (DJSI). A edição 2010/2011, integrada por 318 empresas, de 27 países, inclui apenas sete companhias brasileiras, entre elas o Itaú Unibanco Holding S.A. e a Redecard S.A.

A conquista é um reconhecimento à atuação sustentável da empresa, que cria valor aos acionistas na medida em que aproveita as oportunidades de negócios e gerencia os riscos relacionados a fatores econômicos, ambientais, sociais e culturais.

No período de janeiro a setembro, a Itaúsa registrou lucro líquido recorrente de R\$ 3.464 milhões, com rentabilidade de 22,0% – superior em 20,0% ao alcançado no mesmo período de 2009 (R\$ 2.885 milhões). Integrar o DJSI é reflexo desse desempenho e representa um grande diferencial, já que o índice é referência para as decisões das instituições administradoras de recursos.

Histórico de pontuação nas 3 dimensões e geral



Selecionada pela 7ª vez para o Dow Jones Sustainability Index (2010/2011)

- > Líder no setor pelo 4º ano consecutivo
- > Em 2010 foi líder do setor de Serviços Financeiros nas dimensões ambiental e social

Desconto Itaúsa

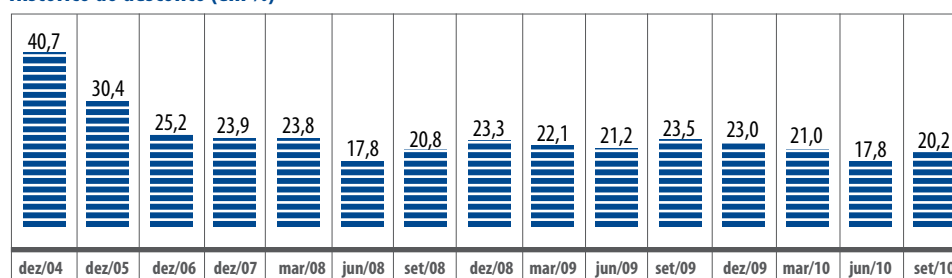
Mensalmente, em seu site de Relações com Investidores (www.itausa.com.br), nos links Itaúsa no Mercado de Ações e Desconto, a Itaúsa apresenta o desconto atribuído pelo mercado ao valor de suas ações se comparado ao montante da soma do valor de mercado de suas participações nas empresas controladas de capital aberto.

Para calcular o valor de mercado, considera a cotação das ações mais líquidas, cotação média do último dia do período, multiplicada pela quantidade de ações em circulação. Nas tabelas ao lado, confira a descrição do cálculo e o resultado do desconto em 30 de setembro de 2010, assim como o histórico da evolução do indicador.

Cálculo de desconto no preço da Itaúsa (30/09/2010)

Empresas de capital aberto	Total de ações (mil)	Cotação da ação mais líquida (R\$)	Valor de mercado das empresas (R\$ milhões)	Participação da Itaúsa nas empresas (%)	Valor de mercado das participações (R\$ milhões)
	(A)	(B)	(C) = (A) x (B)	(D)	(E) = (C) x (D)
Itaú Unibanco Holding S.A.	4.540.463	40,13	182.209	36,60%	66.696
Duratex S.A.	457.880	18,15	8.311	35,32%	2.935
Itautec S.A.	11.651	48,00	559	94,01%	526
Elekeiroz S.A.	31.485	11,06	348	96,60%	336
Demais ativos líquidos (F)					-296
Valor de mercado da soma das partes da Itaúsa em 30/09/2010 (G)					70.198
Valor de mercado da Itaúsa em 30/09/2010 (H)	4.374.282	12,81	56.035	–	56.035
Desconto (%) (I) = (H)/(G)-1					-20,18%

Histórico do desconto (em %)



LEMBRETE AOS ACIONISTAS: Em conformidade com a sistemática de pagamento de proventos trimestrais, em 3 de janeiro de 2011 serão pagos dividendos no valor de R\$ 0,014 por ação, sem retenção de Imposto de Renda na fonte.

DURATEX

Nos primeiros nove meses do ano, a receita líquida da Duratex totalizou R\$ 2.022 milhões, expansão de 24,5% em relação ao mesmo período de 2009. No trimestre, a receita somou R\$ 703 milhões, ou seja, se manteve estável em relação ao trimestre imediatamente anterior e foi 21,4% superior à registrada em igual período de 2009. A melhor base de preços compensou a estabilidade de volumes expedidos na Divisão Madeira e a pequena queda

verificada na Divisão Deca (6,8%). O resultado operacional da empresa, medido pelo Ebitda, apresentou forte expansão, de 62,6%, nos primeiros nove meses do ano em relação ao mesmo período de 2009, totalizando R\$ 666 milhões, o que corresponde a uma margem de 32,9% em relação à receita líquida. No terceiro trimestre, o Ebitda atingiu o montante R\$ 245 milhões, com margem de 34,9% (26,7% em 2009).

Elekeiroz

Frete ao bom desempenho da economia nacional, o segmento de produtos intermediários químicos e de uso industrial cresceu 8,8% em produção e 8,8% em vendas internas nos nove primeiros meses do ano, em relação ao mesmo período de 2009. A Elekeiroz registrou expansão superior: o volume expedido no acumulado do ano foi de 359 mil toneladas, 14,7% mais do que o mesmo intervalo do ano anterior. Assim, a recei-

ta bruta foi 52,1% maior do que nos primeiros nove meses de 2009, totalizando R\$ 791 milhões, e a receita líquida evoluiu 54,4%, alcançando R\$ 643 milhões. O lucro líquido do período foi de R\$ 30 milhões, enquanto nos primeiros nove meses de 2009 havia sido apurado um prejuízo de R\$ 8 milhões.

A empresa comemorou ainda o alcance de um recorde: mil dias sem acidentes com afastamento, no site de Camaçari.

Itautec

Com crescimento de 4,6% em relação aos nove primeiros meses de 2009, a Itautec acumulou receita bruta de vendas e serviços de R\$ 1.532 milhões até setembro. Excluindo-se o efeito das receitas das subsidiárias Tallard, o valor alcançado foi de R\$ 1.283 milhões, 19,8% superior ao do mesmo período de 2009. O resultado é reflexo do excelente desempenho da área de Soluções em Automações, cuja receita bruta evoluiu

90,0% até setembro, na comparação com os primeiros nove meses do ano anterior. Já no terceiro trimestre, a receita bruta de vendas e serviços, de R\$ 407 milhões, foi inferior em 24,1% a do mesmo período de 2009 (a queda, excluindo-se as receitas da Tallard, foi de 0,8%). A principal razão foi a forte concorrência no segmento de Computação Pessoal, o que levou à redução de 21,7% no volume expedido de *notebooks*.

Itaú

O Itaú Unibanco concluiu em 24 de outubro de 2010, antes de completar dois anos da fusão, a integração de toda a base de pontos de atendimento pelo Brasil. No total, 998 agências e 245 PABs (Postos de Atendimento Bancário) do Unibanco foram totalmente reformados e integrados aos pontos do Itaú, criando assim uma rede de aproximadamente 5 mil unidades em todo o País, todas com a marca Itaú. Nos primeiros nove meses

do ano, a organização registrou lucro líquido de R\$ 9,4 bilhões, com rentabilidade anualizada de 23,3% sobre o patrimônio líquido médio, superior aos 19,8% alcançados no mesmo período de 2009. O lucro líquido recorrente atingiu R\$ 9,6 bilhões, com rentabilidade anualizada de 23,8%, e os ativos consolidados somaram R\$ 686,2 bilhões, crescimento de 12,1% na comparação com setembro de 2009.

Principais indicadores

(R\$ milhões)

	9M 2010	9M 2009	9M 2010 / 9M 2009
Receita líquida	2.022	1.624	24,5%
Ebitda	666	410	62,6%
Margem Ebitda	32,9%	25,2%	-

Volume expedido

(mil t)

Produtos	9M 2010	9M 2009	9M 2010 / 9M 2009
Total	358,7	312,8	14,7%
Orgânicos	187,8	158,8	18,2%
Inorgânicos e revenda	170,9	154,0	11,0%

Principais indicadores

(R\$ milhões)

	9M 2010	9M 2009	9M 2010 / 9M 2009
Receita bruta (vendas e serviços)	1.532	1.465	4,6%
Resultado operacional	30	45	-33,8%
Ebitda	54	66	-17,6%

Principais indicadores

(R\$ milhões)

	30/set/10	30/set/09	Var.
Lucro líquido	9.433	6.854	37,6%
Lucro líquido recorrente	9.624	7.677	25,4%
Ativos totais	686.248	612.399	12,1%
Carteira de crédito (*)	313.189	268.694	16,6%
Recursos próprios livres, captados e administrados	941.907	833.140	13,1%

(*) Com avais e fianças